



## 13 OTTOBRE, GIORNATA NAZIONALE PER IL TUMORE AL SENO METASTATICO: COSA CHIEDONO LE PAZIENTI ALLE ISTITUZIONI

*Europa Donna Italia presenta le **cinque richieste** delle pazienti e le porta all'attenzione di istituzioni e opinione pubblica attraverso la campagna di comunicazione sociale: "**Non c'è tempo da perdere**", e scende in piazza con oltre 200 eventi in tutta Italia.*

Milano, 9 ottobre 2024 – In occasione della quarta Giornata nazionale di sensibilizzazione per il tumore al seno metastatico, che ricorre il 13 ottobre, Europa Donna Italia presenta un manifesto con **cinque richieste** che sintetizzano i **bisogni delle pazienti** e lo porta all'attenzione di istituzioni e opinione pubblica con la campagna di comunicazione sociale "**Non c'è tempo da perdere**", e scendendo nelle piazze con oltre 200 eventi e manifestazioni sul territorio nazionale, promossi attraverso la propria rete associativa.

«Oggi in Italia - dichiara **Rosanna D'Antona**, Presidente di Europa Donna Italia - oltre 45.000 persone convivono con un tumore al seno in fase metastatica. Un numero in crescita, dovuto principalmente ai numerosi passi avanti della ricerca scientifica, che puntano a **prolungare il tempo** in cui la malattia è tenuta sotto controllo. Tuttavia, anche le istituzioni devono fare la propria parte affinché i progressi della scienza si traducano in benefici concreti per tutte le pazienti. In Europa Donna ci siamo impegnate per ascoltare le loro voci e sintetizzare i loro bisogni in un **Manifesto** che portiamo all'attenzione delle Istituzioni, nazionali e regionali, affinché intervengano nei rispettivi ambiti di attività. Chi ha una malattia metastatica, infatti, è portatore di bisogni specifici, diversi rispetto a chi ha un tumore localizzato.»

Per questo sono necessarie azioni dedicate. Queste, in sintesi, le **richieste delle pazienti** racchiuse nel "Manifesto TSM" di Europa Donna: la costruzione di **percorsi specifici nelle Breast Unit**; accessi agevolati ai **farmaci innovativi**; un iter accelerato di accertamento dell'**invalidità civile**, con uno specialista in oncologia presente nelle commissioni di invalidità INPS; la creazione di un **database accessibile** che riporti tutti **gli studi clinici** presenti in Italia, validato dal Ministero della Salute con la partecipazione degli IRCCS oncologici, che venga costantemente aggiornato. E infine, all'interno delle Breast Unit poter contare sul supporto di uno psico-oncologo e di specialisti dedicati al **benessere psico-fisico**, a beneficio della qualità della vita durante il percorso di cure.

Le cinque richieste sono oggetto di una campagna di **comunicazione sociale** destinata a istituzioni e società civile, a cui hanno prestato il volto **oncologi e pazienti**, insieme, uniti dal claim: "**Non c'è tempo da perdere**". Promossa da Europa Donna Italia insieme a Oltre il Nastro Rosa e ROPI (Rete Oncologica Pazienti Italia), con il supporto scientifico di AIOM, Fondazione Aiom e Senonetwork APS, la campagna gode del patrocinio di Fondazione Pubblicità Progresso ed è stata ideata e prodotta dall'agenzia creativa Coo'ee Italia, e pianificata da Havas Media Italia su TV, stampa, radio, web, nei cinema e in spazi out of home: tutti hanno supportato Europa Donna Italia pro bono.

La campagna prevede oltre alle affissioni e allo spot, in versione di quindici e di trenta secondi, un **video appello** che verrà inviato singolarmente a tutti i decisori a cui le cinque richieste del Manifesto TSM sono indirizzate - Ministero della Salute, AIFA, INPS, e Conferenza Stato-Regioni – chiedendo loro di agire con urgenza, fornendo risposte rapide e risolutive. Il video appello è stato realizzato con il supporto non condizionante di Daiichi-Sankyo, AstraZeneca e Gilead.

Per dare ancora più forza e visibilità alle richieste delle pazienti con tumore al seno metastatico, Europa Donna Italia promuove anche **eventi e manifestazioni su tutto il territorio** per la giornata nazionale del 13 ottobre, attraverso la propria rete associativa: quest'anno sono **205** gli appuntamenti in calendario, da nord a sud.

La campagna "**Non c'è tempo da perdere**", il **Manifesto con le 5 richieste** e l'elenco degli **eventi** in programma per domenica **13 ottobre**, Giornata nazionale di sensibilizzazione sul tumore al seno metastatico, sono disponibili sul sito di Europa Donna Italia, alla pagina: <https://www.europadonna.it/non-ce-tempo-da-perdere/>

\*\*\*

**Europa Donna** è il movimento che tutela i diritti alla prevenzione e alla cura del tumore al seno. Nasce nel 1994 da un'idea di Umberto Veronesi e per iniziativa della Scuola Europea di Oncologia con l'obiettivo di fare rete tra le associazioni di pazienti e dare loro voce presso le istituzioni, affinché i bisogni crescenti delle donne rispetto alla malattia possano trovare risposte e soluzioni sui tavoli dove vengono prese le decisioni. Europa Donna svolge la sua attività a livello internazionale - oggi è presente in 47 Paesi dell'Europa allargata - proponendosi come il principale movimento di opinione sul tumore del seno. **Europa Donna Italia** è il punto di riferimento nazionale e rivolge le sue attività a tre interlocutori principali: le donne, con la sua rete di oltre 190 associazioni di pazienti in tutta Italia, le istituzioni e la comunità scientifica.