

Sette note per il tumore al seno

Torna 'Voltati. Guarda. Ascolta'. E lancia un contest musicale

di FEDERICO
MERETA

LA MUSICA aiuta a vivere meglio. Gli studi dicono che favorisce il controllo della pressione, ha azione positiva sullo stress, contrasta il dolore. Ma soprattutto parla al cuore delle persone. Così proprio le sette note sono in grado di dare il via a sentimenti, ricordi, emozioni. E diventano il veicolo per dare suono e toni alle parole delle donne che raccontano la loro esperienza di malattia, quando soffrono di tumore al seno che ha dato metastasi.

È DAVVERO originale il *contest* online indetto nell'ambito della terza edizione di «Voltati. Guarda. Ascolta. Le donne con tumore al seno metastatico», la campagna nazionale promossa da Pfizer con il patrocinio di Fondazione Aiom e in collaborazione con **Europa Donna** Italia e Susan G. Komen Italia. La campagna 2019 punta sulla creatività di giovani artisti che si confronteranno con la sfida di tradurre in musica e parole i racconti delle pazienti. A fare da testimonial è una delle star più amate del pop nazionale: la cantante Noemi, coinvolta come testimonial, *coach*, giurata, protagonista dell'evento live che in autunno decreterà il brano vincitore.

IN ITALIA si presume siano circa 37mila le donne con tumore al seno in forma avanzata o metastatica, caratterizzata dalla diffusione del tumore dal seno ad altre zone del corpo, come ossa, fegato, polmone o cervello. Circa il 5-10 per cento degli oltre 50mila nuovi casi annui di tumore al seno si presenta metastatico alla diagnosi; ma circa il 30 per cento delle donne con diagnosi iniziale di tumore al seno in stadio precoce potrà

sviluppare un tumore al seno metastatico nella sua vita. Le terapie mirate di ultima generazione sono oggi in grado di bloccare o rallentare la progressione della malattia garantendo al contempo una buona qualità di vita.

«**MI SONO** resa conto che la musica è in grado di raccontare le storie di queste coraggiosissime donne, e allo stesso tempo fortificarle. Vedere le loro esperienze in musica le renderà orgogliose e darà loro la forza necessaria – spiega Noemi –. Auspicio con tutta me stessa che gli artisti possano cogliere tutte le sfumature che emergono dai racconti delle pazienti. Li sentiremo, capiremo chi sarà più adatto, e porteremo alla finale chi secondo noi ha scritto meglio».

COME PARTECIPARE? Fino al 30 giugno artisti affermati o emergenti potranno candidarsi sul sito www.voltatiguardaascolta.it con un brano musicale ispirato alle storie delle pazienti raccolte nel corso delle campagne 2017 e 2018 di «Voltati. Guarda. Ascolta».

«Il contributo principale dell'iniziativa è stato quello di far uscire finalmente dall'ombra la condizione delle pazienti con tumore al seno metastatico, patologia poco conosciuta, circondata da angosce e silenzi – precisa Rosanna D'Antona, presidente di **Europa Donna** Italia –. Quest'anno facciamo un altro passo in avanti con una forma di comunicazione immediata e diretta: la musica. Le canzoni ispirate alle storie delle pazienti, con il coinvolgimento di Noemi e di altri artisti, saranno l'elemento unificatore e aiuteranno le donne con tumore al seno metastatico a esprimere tutti i loro sentimenti, dalla paura al coraggio, dalla preoccupazione alla forza vitale che le aiuta ad andare avanti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

