



12 dicembre 2017

Indagine conoscitiva sulle BREAST UNIT o Centri di Senologia in Italia. *L'opinione delle donne.*

Job 35917

Metodologia di ricerca e campione

OBIETTIVI	Indagine conoscitiva sulle Breast Unit o Centri di Senologia per indagare la conoscenza e l'opinione delle donne
UNIVERSO DI RIFERIMENTO	Donne tra i 40 e i 70 anni, rappresentative della popolazione italiana, per sesso, età ed area geografica.
CAMPIONE	1.042 interviste
METODO DI RILEVAZIONE	Indagine online con metodo CAWI su panel proprietario di SWG
PERIODO DI RILEVAZIONE	Dal 13 al 21 settembre 2017



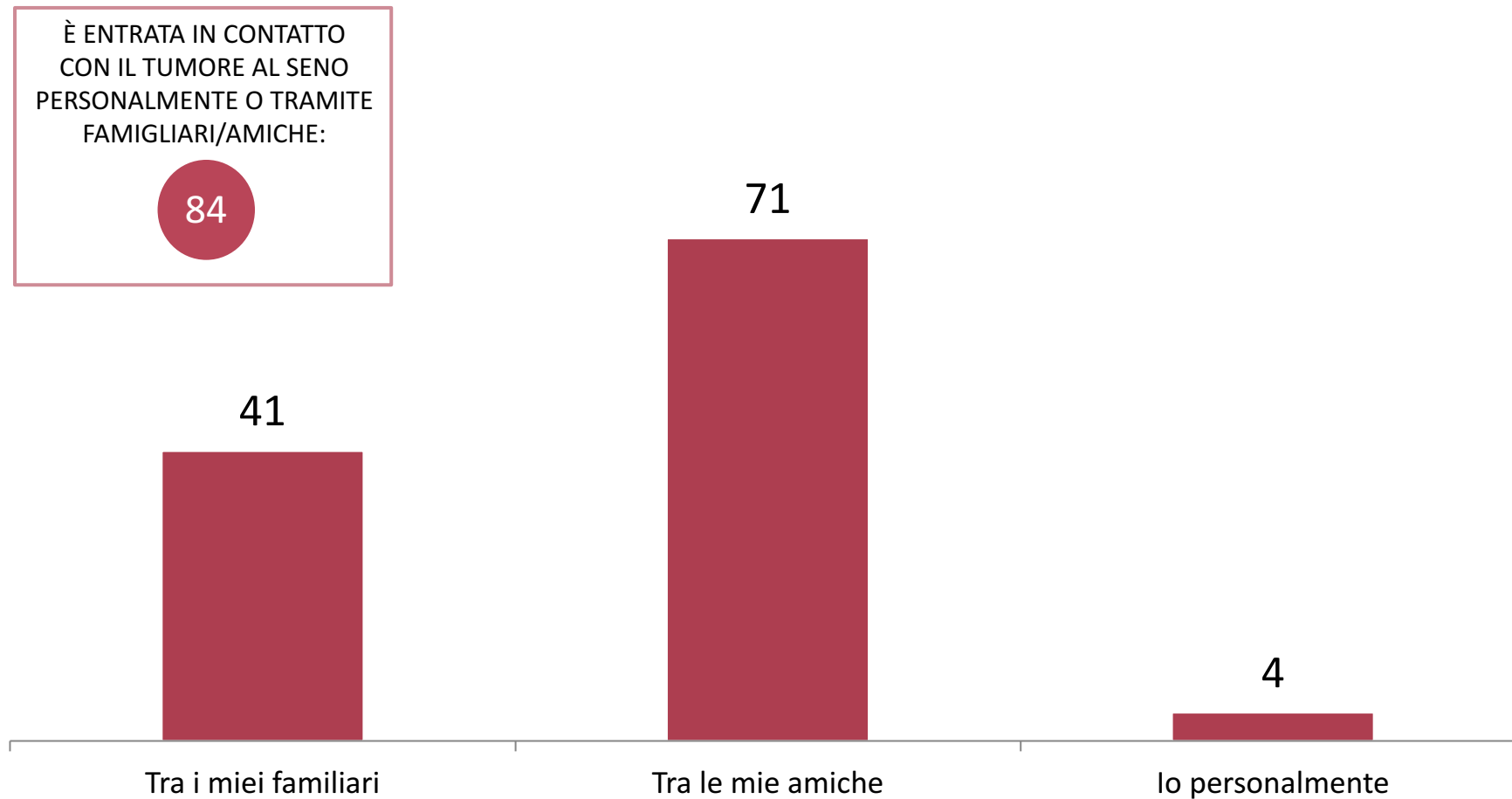
VICINANZA E CONOSCENZA DELLA PATOLOGIA



La vicinanza con la patologia

Q1. Il tumore al seno in Italia colpisce un grande numero di donne.

Tra le persone che conosce ci sono donne che sono state colpite da questa malattia?



Il livello di informazione

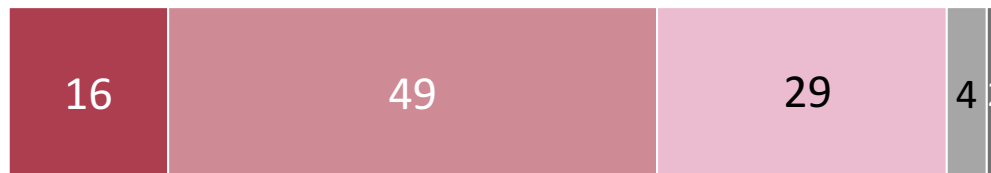
Q3. Quanto si sente informata rispetto ai seguenti aspetti che riguardano il tumore al seno?

■ molto informata ■ abbastanza informata ■ poco informata ■ per niente informata ■ non risponde

I SOGGETTI IN GRADO DI DARE INFORMAZIONI ADEGUATE RISPETTO ALLA PREVENZIONE

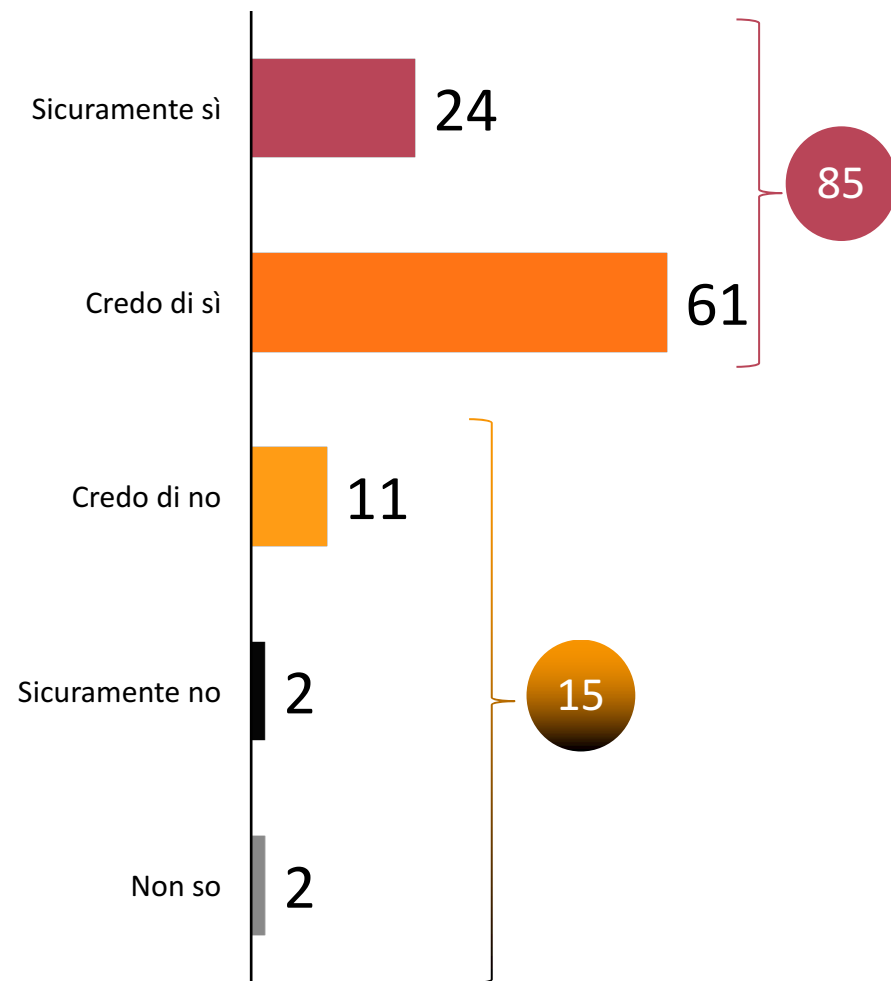


QUALI SONO I LUOGHI DI CURA



A chi rivolgersi in caso di diagnosi di tumore al seno

Q4. Lei saprebbe a chi rivolgersi nell'eventuale caso di una diagnosi di tumore al seno?



Q5. E per quella che è la sua esperienza, nell'eventuale caso di una diagnosi di tumore al seno, lei a quali delle seguenti figure/fonti si rivolgerebbe per avere una prima indicazione/consiglio?



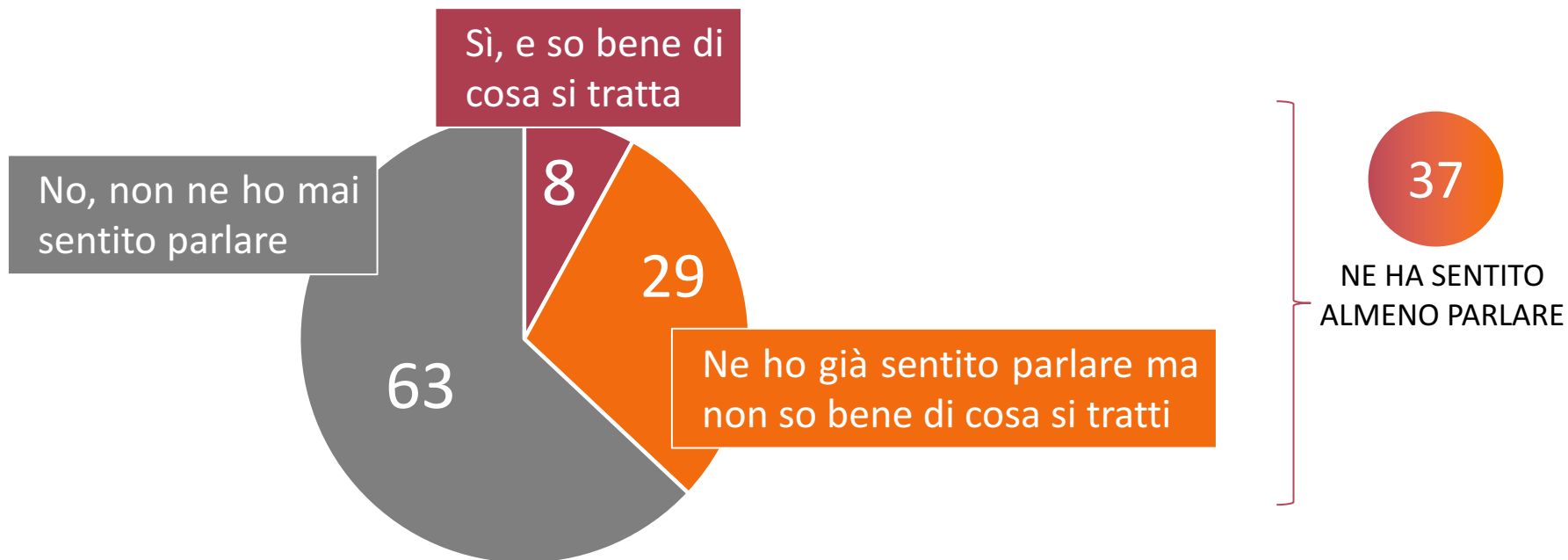


LA CONOSCENZA E L'IMPORTANZA DELLE BREAST UNIT



Il livello di conoscenza delle Breast Unit

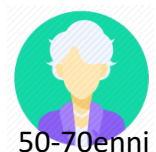
Q8. Ha mai sentito parlare delle Breast Unit o Centri di senologia multidisciplinari?



Sì, e so bene di cosa si tratta:



10

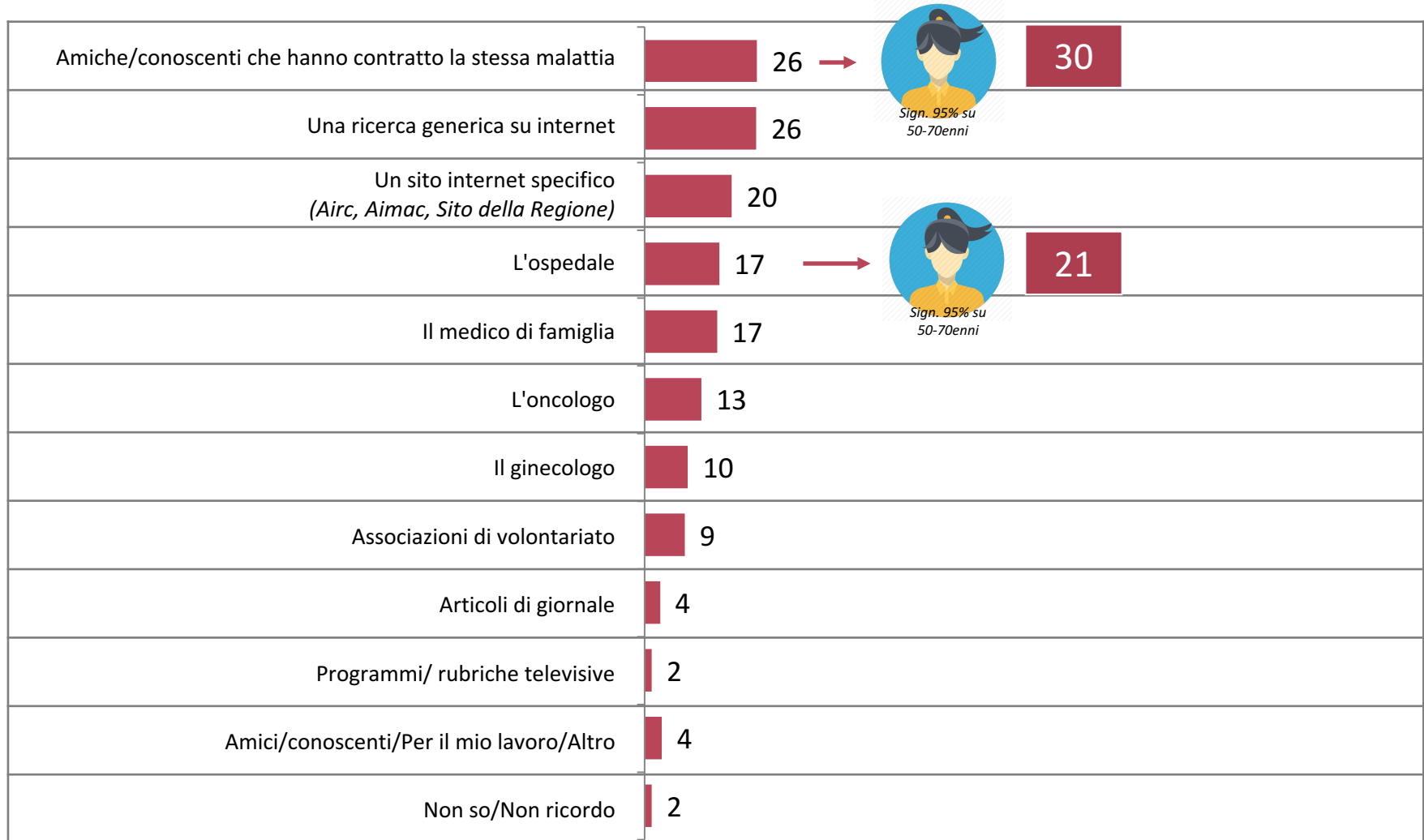


7

La fonte della conoscenza delle Breast Unit

Q10. Com'è venuta a conoscenza dell'esistenza delle Breast Unit/Centri di senologia?

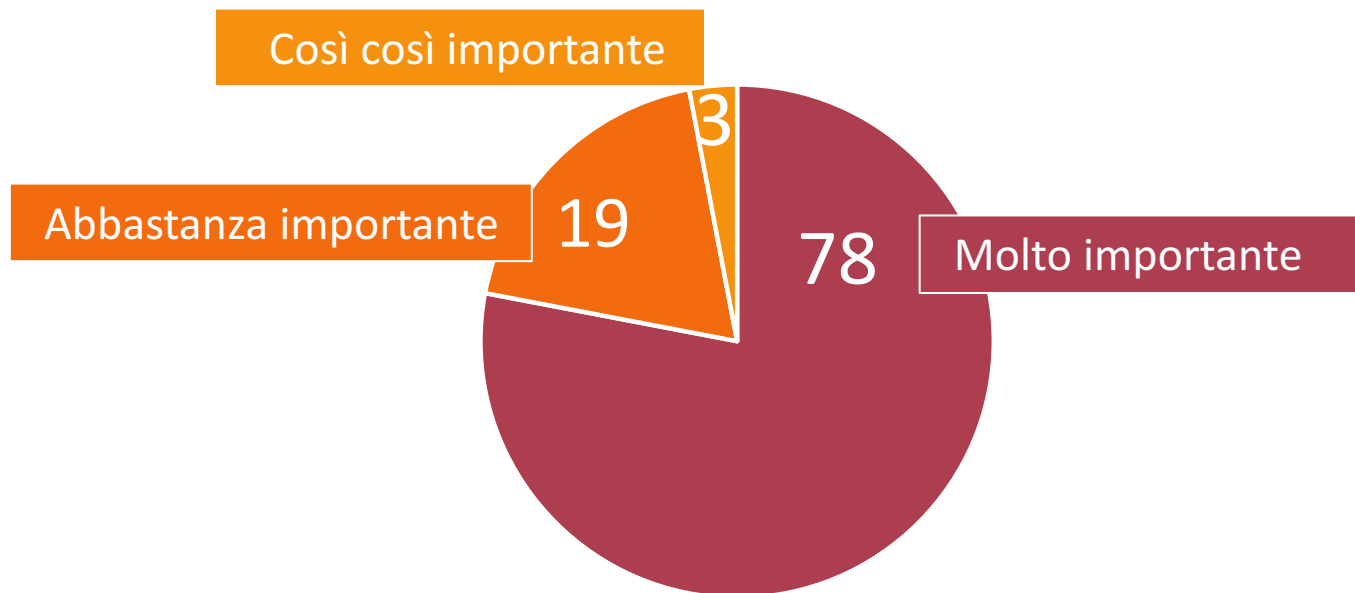
Indichi dove ha letto/chi le ha parlato per la prima volta delle Breast Unit/Centri di senologia.



Importanza delle Breast Unit

Le Breast Unit, dall'inglese "Centro del Seno", sono dei centri di senologia pubblica di altissima specializzazione in cui opera un'equipè multidisciplinare (radiologi, oncologi, chirurghi, patologi...) per garantire una risposta integrata e multidisciplinare alle donne malate di tumore al seno e accompagnarle con professionalità lungo l'intero percorso di prevenzione, cura e riabilitazione.

Q16. Indipendentemente dal fatto che lei conosca/non conosca le Breast Unit/Centri di senologia, quanto ritiene importante la presenza di Breast Unit/Centri di senologia nel suo territorio?





I CENTRI SPECIALIZZATI: COME DOVREBBERO ESSERE...



Come viene descritta una Breast Unit

Q9. Secondo la sua esperienza, come descriverebbe una Breast Unit/Centro di senologia?
La descriva in tutte le sue caratteristiche: com'è, che cosa fa... (domanda aperta)



«...La Breast Unit rappresenta una **nuova opportunità di cura e assistenza** che permette alla donna di affrontare il tumore al seno con la sicurezza di **essere seguita da un team di specialisti dedicati**, curata secondo i più **alti standard europei...**»

«...Sono reparti che si dedicano esclusivamente alle pazienti con cancro al seno con diverso approccio alla malattia e **ottimizzazione del processo della terapia**. In questi centri si viene curati **più rapidamente e in maniera più accurata...**»

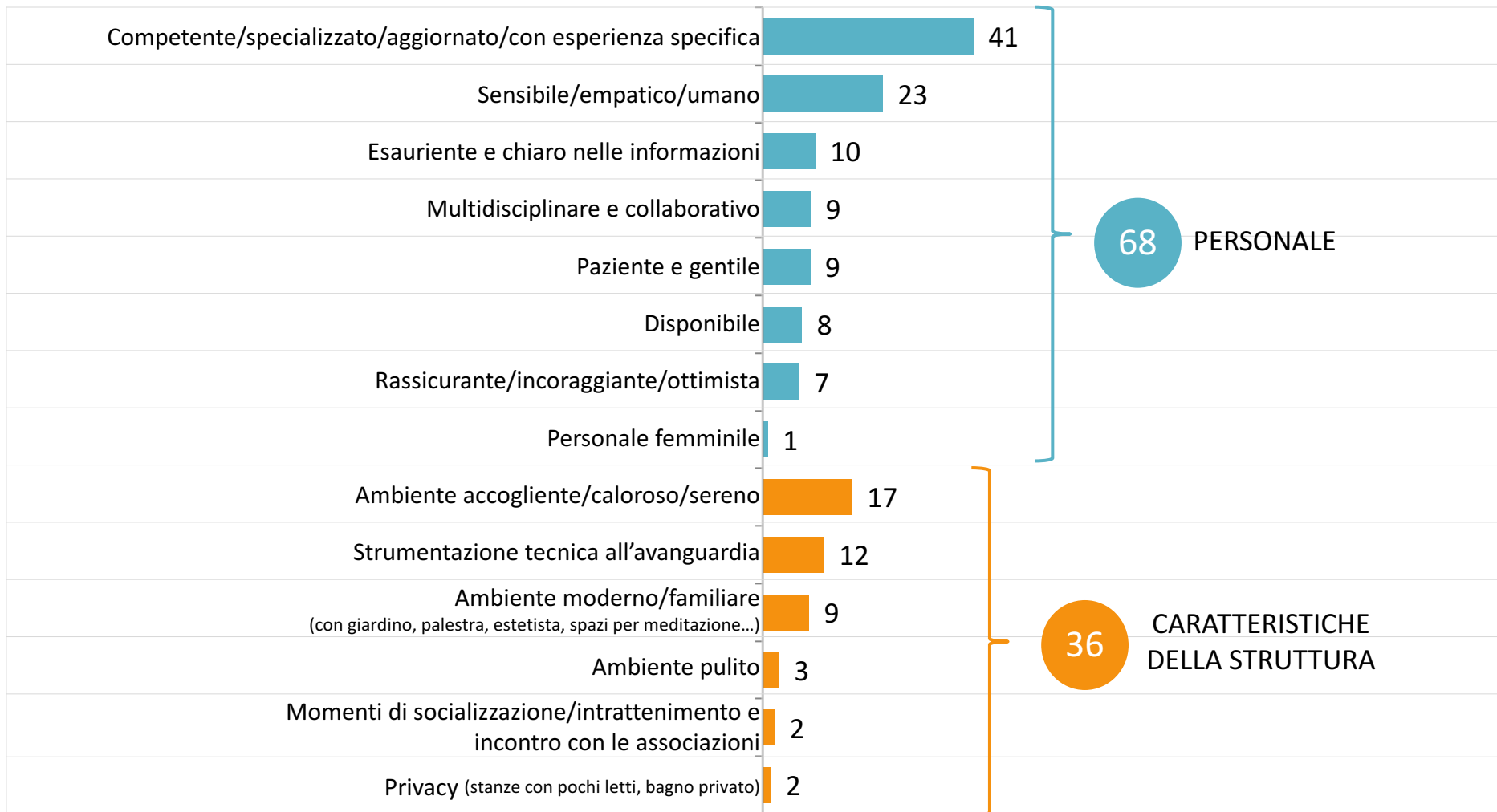
«...lo sono stata seguita proprio da questo centro e posso dire che **mi sono trovata veramente benissimo**. Ancora adesso sono seguita!...»

«...Sono stata in cura a Pisa, sono **unità iper specializzate**. Vengono effettuati esami per **diagnosi molto accurate...**»

«...so che **segue le norme europee** e che le strutture sono presenti solo in poche regioni italiane...»

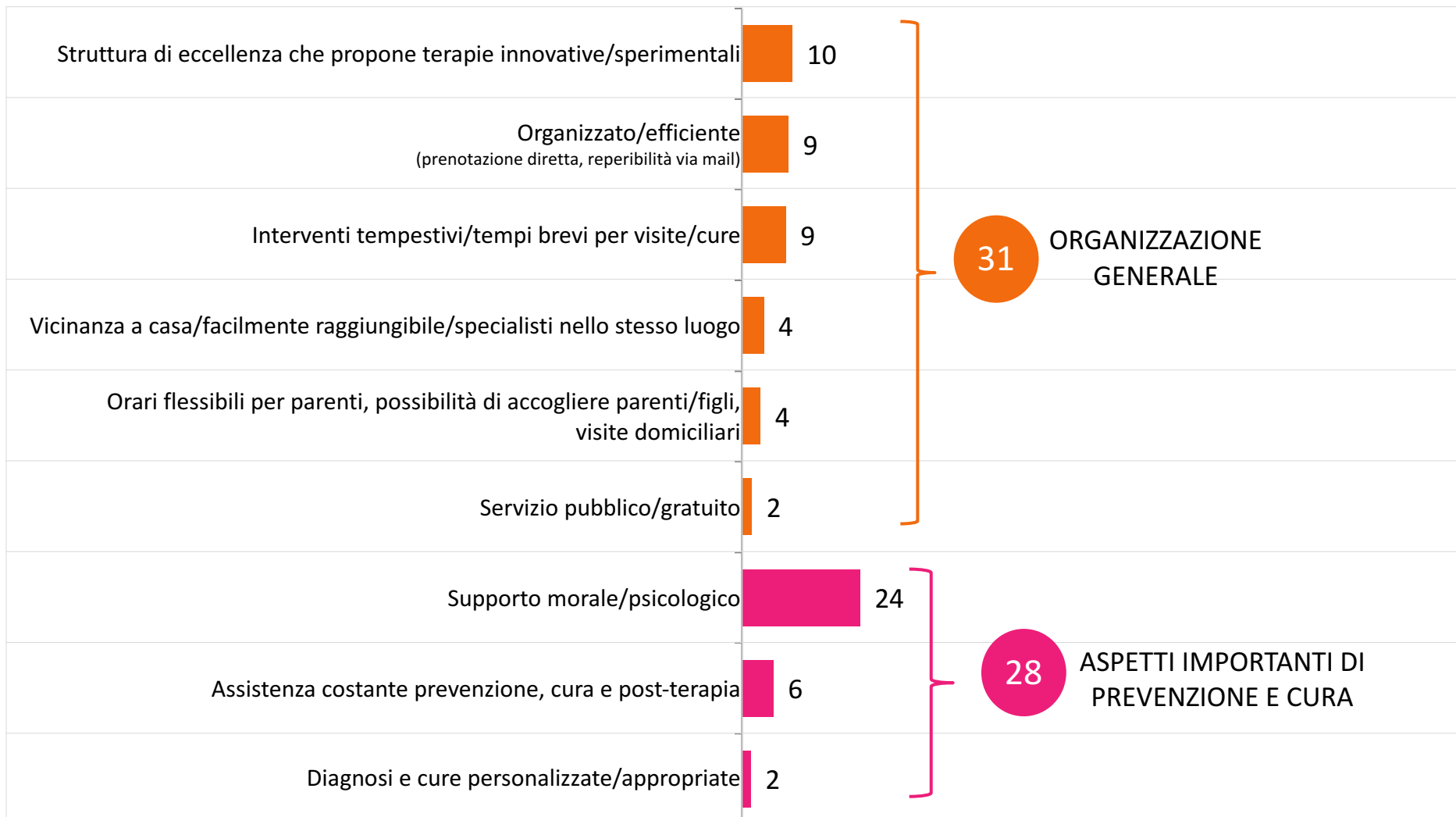
Come dovrebbe essere un centro specializzato 1/2

Q7. Come dovrebbe essere secondo lei un centro specializzato nel tumore al seno? Lo descriva, con tutte le caratteristiche che dovrebbe avere. Descriva quali caratteristiche dovrebbe avere il personale, la struttura, l'organizzazione, quali attenzioni verso le pazienti... (domanda aperta)



Come dovrebbe essere un centro specializzato 2/2

Q7. Come dovrebbe essere secondo lei un centro specializzato nel tumore al seno? Lo descriva, con tutte le caratteristiche che dovrebbe avere. Descriva quali caratteristiche dovrebbe avere il personale, la struttura, l'organizzazione, quali attenzioni verso le pazienti... (domanda aperta)



Come dovrebbe essere un centro specializzato

Q7. Come dovrebbe essere secondo lei un centro specializzato nel tumore al seno? Lo descriva, con tutte le caratteristiche che dovrebbe avere. Descriva quali caratteristiche dovrebbe avere il personale, la struttura, l'organizzazione, quali attenzioni verso le pazienti... (domanda aperta)

«...Innanzitutto deve essere ben organizzato in modo che sia chiaro a chi rivolgersi. Deve avere la strumentazione più all'avanguardia ed il personale medico specializzato e capace di lavorare in équipe per risolvere i casi più complessi. La struttura deve essere accogliente e solare perché anche il luogo se è ben presentato aiuta a sentirsi meglio...»

«...un luogo arioso e tranquillizzante che rispecchi la quotidianità sociale ma che idealizzi il luogo della speranza...»

«...Dovrebbe far sentire la donna malata coccolata capita e aiutata. Dovrebbe rispondere a tutte le domande e fornire un valido sostegno psicologico. Dovrebbe avere tempi di risposta brevi, personale capace, macchinari all'avanguardia...»

«...la struttura dovrebbe essere convenzionata perché se ci fossero grandi spese non potrei affrontarle...»

«...Il personale deve essere predisposto ad un approccio sereno con il paziente...»

«...qualifiche specifiche sul tipo di tumore; esperienza come numero di casi trattati; struttura organizzata anche dal punto di vista psicologico; struttura che espone chiaramente i pro e i contro delle terapie proposte e le alternative disponibili...»

«...Auspicabile lo snellimento amministrativo per semplificare l'accesso alle strutture sia in fase di diagnosi che nel fase post-operatorio. Auspicabile prenotazione diretta dei controlli fino alla auspicata dichiarazione di avvenuta guarigione...»

«...La struttura dovrebbe essere dotata di un pool di specialisti; tra cui sicuramente uno psicologo...»

«...facilità di accesso a tutte le ore per i familiari del malato degente nella struttura; un programma efficiente di controlli programmati nel tempo; facilità di prenotazione esami e controlli...»



SWG

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

Milano, Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

Roma, Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754

swg.it

info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet. La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM.

ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa,

regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali).

ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità.

È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca.



SWG, sottoscrivendo un aumento di capitale ad essa riservato, nel 2015 è entrata con una quota del 22% nel capitale sociale di **VOICES from the Blogs S.r.l.**, Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano. È nato così in Italia il primo gruppo integrato di data science che fonde l'esperienza trentennale dell'istituto demoscopico triestino, specializzato nella raccolta e analisi dei dati di mercato, sociali e politici, con quella del gruppo di ricerca accademico milanese, leader in Italia nell'analisi dell'opinione della Rete e più in generale di Big Data analytics.