



### FORMAZIONE



- **4 mini-master** sul territorio per le Associazioni che operano nelle Breast Unit, per promuovere un servizio di volontariato di qualità
- Realizzazione **piattaforma digitale** per condivisione di materiali formativi, strumenti e case histories
- Ideazione e realizzazione di **leaflet** per le pazienti con declinazione del concetto **qualità a 360°**

### COMUNICAZIONE



- **Conferenza stampa** nazionale di lancio 17 novembre 2015
- **Talk-show** informativi sul territorio
- Workshop conclusivo in **sede istituzionale di Roma**
- Attività di comunicazione continuativa on e offline a supporto della campagna e dell'appello **#vogliamoqualitadicura**
- Creazione di un **mini sito** di Campagna sul sito **www.europadonna.it**
- Supporto social su **pagina Facebook** di Europa Donna

### ENGAGEMENT



- Creazione di un **movimento di opinione**, delle donne per le donne, che si faccia porta-voce e supporti l'appello **#vogliamoqualitadicura**
- Realizzazione di una **'limited edition'** **#vogliamoqualitadicura** in partnership con importante brand italiano
- Sensibilizzazione del **mondo dello sport** italiano e delle sue **atlete**