



Fatti Soldi Lavoro **Salute** Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Sanità **Medicina** Farmaceutica Doctor's Life Salus tg Salus tv

Home . Salute . Medicina . **iAmgenius, la sfida per rispondere ai bisogni dei malati di tumore**

adnkronosTV

iAmgenius, la sfida per rispondere ai bisogni dei malati di tumore

MEDICINA

Mi piace 6

Condividi

Tweet

Condividi



Immagine di repertorio (Fotogramma)

Pubblicato il: 09/07/2018 15:05

Un tumore non si cura solo con bisturi e farmaci. Serve molto di più. E solo chi vive il percorso di malattia sa cosa vuol dire in concreto affrontare giorno dopo giorno visite, esami, controlli, viaggi quotidiani in ospedale. Sa quali sono le rinunce, gli ostacoli, i pesi da portare, e sa quanto contano piccoli dettagli pratici che sfuggono anche all'occhio clinico dei medici che si

prendono cura di loro. Ora questi racconti diventeranno un motore di creatività. Parole che accenderanno le menti di giovani talenti del digitale per dar vita a **soluzioni innovative con l'ambizione di 'umanizzare' i percorsi di cura.**

L'incontro fra questi due mondi è la sfida di 'iAmgenius', iniziativa promossa da Amgen in collaborazione con le associazioni Ail (Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma onlus) ed Europa Donna Italia, la 'lobby rosa' contro il cancro al seno, con il patrocinio di Fondazione Aiom (Associazione italiana di oncologia medica). Si parte proprio dai pazienti, colpiti da tumori solidi o del sangue. Saranno loro a indicare la via. Per dargli voce è nata una piattaforma online (www.iamgenius.it). Uno spazio in cui, da oggi fino al 30 settembre, potranno rispondere a una semplice domanda: "Cosa potrebbe aiutarti nella vita quotidiana?".

Torero con bambino in braccio, scoppia la polemica

Cerca nel sito

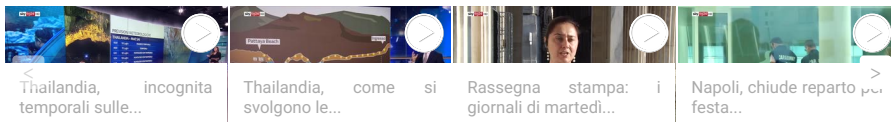
Notizie Più Cliccate

1. "Mi sono rotto...", lo sfogo di Linus
2. Buffon al PSG, ira dei tifosi: "Traditore"
3. Porti chiusi, lite Salvini-Difesa
4. Fuori dalla grotta 8 ragazzi
5. "Borsa Vuitton di popolo", sftò social per Meloni

Video



sky TG24 HD

Cheetah 3, 'inquietante' robot del Mit**Da Foligno a Norcia, la storia di 'Nocciolino'****Torero con bambino in braccio, scoppia la polemica**

I loro suggerimenti andranno ad alimentare un 'database' dal quale una giuria di esperti selezionerà le proposte più adatte a essere tradotte in soluzioni digitali - App e così via - e, in una sorta di staffetta ideale, il testimone passerà in mano ai 'cervelli da Silicon valley', che si sfideranno a colpi di idee. L'appuntamento per questi ultimi sarà a novembre a Roma: programmatori, sviluppatori, web designer, esperti di digital-health di tutta Italia affronteranno una 'maratona' dell'innovazione, una 24 ore di brainstorming che gli addetti ai lavori chiamano 'hackathon'. Guidati da un mentore e divisi in squadre, i giovani creativi si metteranno al lavoro. Al termine del contest, la giuria premierà le due innovazioni, una per i pazienti con tumori solidi e una per i pazienti con tumori del sangue, che più di tutte potranno fare la differenza.

"Partiamo con il dare voce ai pazienti e puntiamo a un risultato concreto e in tempi brevi - spiega André Dahinden, presidente e Ad Amgen Italia - **Oggi il digitale è ovunque e questa può rivelarsi una bella opportunità per il sistema sanitario.** Vedremo quali saranno gli esiti e ci auguriamo che le soluzioni vincenti possano aiutare a spingere qualcosa di più grande. Lasciamo la rivoluzione digitale della sanità ai politici competenti, ma vogliamo dare il nostro contributo, sperando di essere una piccola parte di un processo più ampio". Un sasso nello stagno, che smuova le acque.

Informazione, lavoro, organizzazione, controlli, semplificazione: sono alcuni dei temi finora più citati dai pazienti. Come per esempio Loredana, che ha affrontato un tumore al seno e segue il padre alle prese con una leucemia, e punta l'attenzione sulla mole di carte - da riempirci una borsa anche grande - che un paziente accumula e deve portare con sé ad ogni controllo. Il sogno: una soluzione che permetta di alleggerire questo peso. Gli spunti per i giovani creativi non sono certo pochi. In Italia sono oltre 3,3 milioni le persone vive dopo una diagnosi di tumore. Nel 2016 la sopravvivenza a 5 anni ha raggiunto il 63% per le donne e il 54% per gli uomini, con un incremento complessivo del 24% rispetto al 2010. Le armi contro il cancro si affilano sempre di più, con l'avvento di terapie a bersaglio molecolare e dell'immunoncologia, che si aggiungono a chirurgia, chemio, ormonoterapia e radioterapia.

"In 10 anni i progressi, soprattutto in ematologia, sono stati straordinari", riflette Sergio Amadori, presidente nazionale Ail, aumentando sia la sopravvivenza dei pazienti con malattie tumorali del sangue (31.700 gli italiani che hanno ricevuto questa diagnosi nel 2017), sia la proporzione di quelli che guariscono. Si aggiungono anni alla vita - ottenendo in alcuni casi la cronicizzazione della malattia - ma si deve aggiungere anche vita di qualità agli anni, spiegano gli esperti. "Superando - osserva Amadori - anche alcune difficoltà che il paziente si trova a dover affrontare, legate principalmente a criticità organizzative e

In Evidenza

iAmgenius, la sfida per rispondere ai bisogni dei malati di tumore



Benessere e qualità dei lavoratori in somministrazione



Vitamina D, consenso da esperti su valori soglia



Dal bel Paese al gran Paese, la narrazione del brand Italia



Premio Strega, vince Helena Janeczek



Al via gli Stati Generali delle Pmi e delle Professioni



Italiaonline lancia Iol Audience Custom



Eni e Gse presentano il modello Assemini

strutturali".

Parola d'ordine: **umanizzazione**, che "significa - spiega Alessandro Comandone, consigliere di Fondazione Aiom - non abbandonare mai il paziente con i suoi caregiver", anche dopo che è uscito dall'ospedale. E quindi dare attenzione all'informazione e agli ambienti a misura di persona, lavorare per minimizzare l'impatto della malattia e delle cure sulla vita quotidiana, "ascoltare". A monte di tutto questo, osserva Paolo Corradini, presidente della Società italiana di ematologia (SIE), è "fondamentale un percorso diagnostico-assistenziale ben delineato, all'interno del quale il paziente venga seguito nei momenti chiave e senta di avere l'attenzione del team specialistico".

Un traguardo per il quale si battono in prima linea le associazioni delle pazienti con tumore al seno, che in Italia fa registrare oltre 50 mila nuovi casi l'anno. Europa Donna Italia, ricorda il suo presidente Rosanna D'Antona, è per esempio impegnata da anni in attività di sensibilizzazione sulle Breast Unit, che con la loro capacità di una presa in carico a 360 gradi devono essere il punto di riferimento per tutte. Le aspettative sull'esito del progetto sono tante. "Ci auguriamo un'intensa partecipazione - sottolinea Amadori - e allora sarà interessante vedere il pacchetto di richieste che emergerà". Le esigenze frequentemente espresse da pazienti sempre più preparati ai clinici sono tante, dice l'esperto, e "il digitale può essere utile per esempio ai camici bianchi per essere presenti anche quando si è lontani". O per dare una mano al paziente che "deve orientarsi nei meandri della burocrazia", che sono tali da far desiderare un 'planner', aggiunge Corradini.

Mentre D'Antona auspica che "il dialogo su cui punta questo progetto continui". Con il paziente "al fianco - aggiunge Comandone - e non al centro, per camminare insieme". In questo scenario si investe sui giovani e sul loro contributo, che Comandone spera sia "di testa e di cuore". Al futuro guarda anche Amgen che con la Fondazione (Amgen Foundation) ha avviato anche progetti finalizzati al miglioramento dell'educazione scientifica. "Vogliamo accendere il 'fuoco della scienza' nei ragazzi. Noi ci crediamo - conclude Dahinden - Per creare oggi i nuovi talenti di domani".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Mi piace 6 [Condividi](#) [Tweet](#) [Condividi](#)

TAG: parole pazienti oncologici, giovani creativi digitali, soluzioni innovative, umanizzare percorsi di cura, tumori solidi, tumori del sangue, amgen, europa donna italia

Potrebbe interessarti



Sponsor

Antivirus per Mac (2018) - I primi 10 antivirus più affidabili
(My Antivirus Review)



Sponsor

Ecco il Marchingegno che usano i VIP per ottenere addominali...
(oggibenessere.com)



"Più forte di prima", Niccolò Bettarini torna a casa



Sponsor

Ecco il prodotto naturale che aiuta a perdere peso
(oggibenessere.com)



Leucemia mieloide cronica, Italia a più velocità per cure 'su misura'



Una convention per disegnare il futuro dell'olio extravergine di oliva



CCFS, ok bilancio 2017



Festival del lavoro 2018



Cooperazione Finanza Impresa: "Positivo il bilancio 2017"



Summer School "Climate change and environmental pollution and restoration"



Stop alle plastiche nei mari. Con riciclo e materiali green



Cooperazione, arriva nuovo sito per workers buyout



Milano, operatori a confronto sulla convergenza digitale



Progetto Donne e Futuro, con occupazione femminile cresce il Pil



L'intelligence economica, strategica per manager 4.0



Ora l'Intelligenza Artificiale sa fare dibattiti