

NOTIZIE

# ‘Voltati. Guarda. Ascolta.’ Campagna di Pfizer con Aiom

*Dar voce, con [Europa Donna Italia](#), alle storie delle donne con tumore metastatico*

Dare voce alle migliaia di donne italiane affette da questa malattia, persone ‘invisibili’ agli occhi dei media e dell’opinione pubblica, che ancora non trovano l’ascolto e l’assistenza di cui hanno bisogno. Ribadire l’importanza di garantire, a tutte le donne che convivono con un tumore al seno in fase avanzata, il diritto alla migliore qualità di vita possibile, l’accesso alle migliori terapie innovative oggi disponibili, la continuità o il reinserimento lavorativo. Sono questi gli obiettivi di ‘Voltati. Guarda. Ascolta. Le donne con tumore al seno metastatico’ campagna nazionale di sensibilizzazione promossa da Pfizer in collaborazione con Fondazione AIOM - Associazione Italiana di Oncologia Medica e [Europa Donna Italia](#), per sconfiggere paure e tabù attraverso la forza del racconto diretto della malattia. La campagna è articolata in due fasi; la prima, dedicata alla raccolta delle storie che le pazienti saranno invitate a scrivere e caricare sul sito [voltatiguardaa-scolta.it](#), si concluderà il prossimo 15 luglio. Nella seconda fase, tre delle storie pervenute, che secondo il parere di una giuria meglio si presteranno a essere veicolate in forma scritta e orale, oltre a essere accessibili sul web insieme alle altre, saranno diffuse attraverso la pubblicazione in volumetti stile ‘Millelire’ ed eventi di piazza in alcuni capoluoghi italiani, organizzati intorno ad un’installazione di grande visibilità. (L. F.)

