A large, textured pink ribbon is tied in a bow and lies on a light-colored, weathered wooden surface. The ribbon has a subtle sheen and a fine woven texture.

OGNI SENO HA UNA STORIA, LO SCREENING TE LA PUÒ RACCONTARE

*Indagine sulle attività di prevenzione
e screening mammografico*

Report finale

17 luglio 2024

Summary

L'indagine, condotta su 600 donne con età compresa tra i 45 e i 74 anni, evidenzia con forza il ruolo delle lettere d'invito allo Screening Mammografico Organizzato nello svolgimento di attività di prevenzione al tumore al seno.

Sebbene solo quasi 2 donne 45-74enni su 3 siano riuscite ad identificare correttamente il programma e le sue modalità di svolgimento, in realtà 80 donne su 100 si ricordano di aver ricevuto una lettera d'invito a partecipare allo SMO e la maggioranza (50) ha aderito con regolarità allo screening mammografico, una buona quota ha svolto irregolarmente degli esami (27) e solo 3 donne non hanno mai effettuato attività di prevenzione. In sintesi, dunque, quasi la totalità di chi ha ricevuto la lettera d'invito (97%) ha aderito al programma – in modo regolare o irregolare – mentre tra chi non ha mai ricevuto la lettera, il 70% ha effettuato degli esami di screening e perlopiù in modo irregolare.

Il ruolo della lettera d'invito emerge anche nelle motivazioni di chi non ha mai fatto delle attività di screening: il 29% dichiara di non averci mai pensato e il 21% di non aver ricevuto un invito (e di conseguenza non ci ha dato peso) e questo è un potenziale segnale che una costanza nell'invio delle lettere d'invito potrebbe coinvolgere più donne, soprattutto quelle che attualmente non ci hanno dato ancora peso.

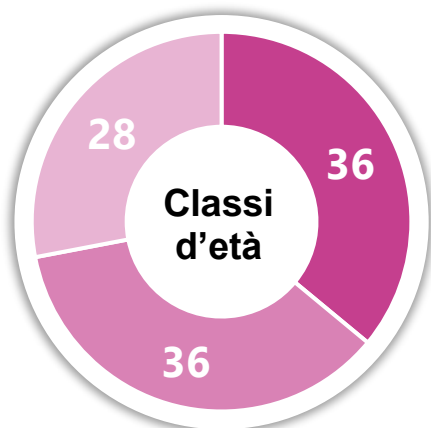
Inoltre, si riscontra anche un ruolo importante svolto dalle cittadine stesse: quasi 2 su 3 hanno consigliato ad altre donne di aderire allo SMO, quota che aumenta tra chi ha avuto familiarità e/o esperienza con il tumore al seno.

Infine, dalla ricerca emerge un possibile spunto per il futuro invio delle lettere d'invito: quasi 2 donne 45-74enni consultano il Fascicolo Sanitario Elettronico per diverse motivazioni e tra queste la maggioranza riterrebbe utile ricevere un invito anche tramite questo canale.

Metodologia e campione

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **601 donne italiane maggiorenni con età compresa tra i 45 e i 74 anni** rappresentative della popolazione per classe d'età e area geografica di residenza.

Le interviste sono state somministrate **dal 4 al 6 giugno 2024**.



■ 45-54 anni ■ 55-64 anni
■ 65-74 anni

Familiarità con il tumore al seno

Non conosce nessuno con tumore al seno

16

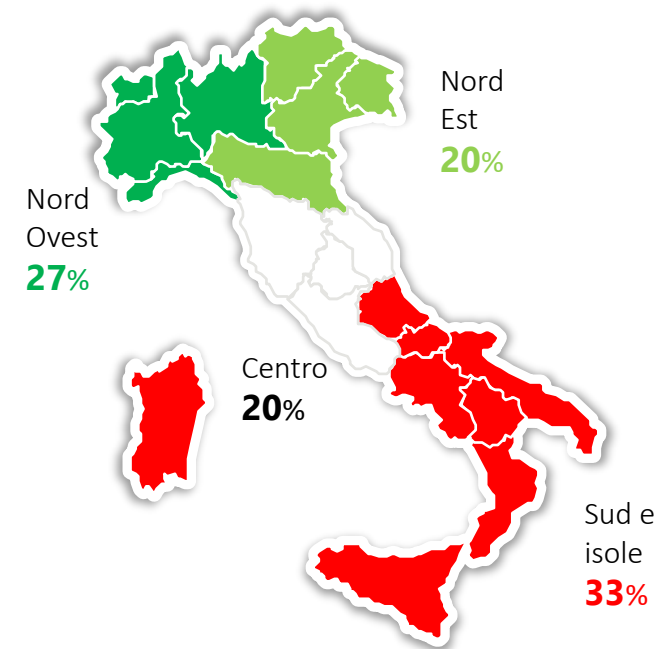
Ha familiarità con il tumore al seno (amiche e/o parenti lontane)

46

Ha esperienza diretta con il tumore al seno (personalmente e/o parenti strette)

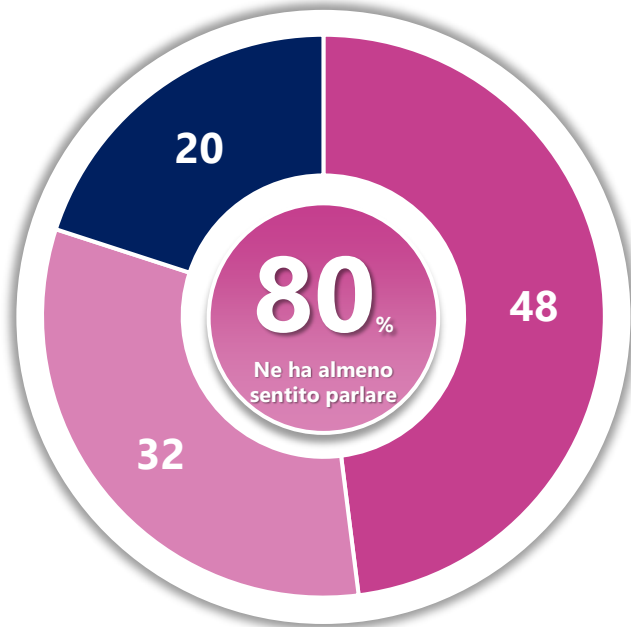
38

Zone di residenza



4 donne 45-74enni su 5 dichiarano di aver almeno sentito nominare lo SMO. Tuttavia la quota di chi lo conosce effettivamente è di 3 su 5

Lei ha mai sentito parlare di Screening Mammografico Organizzato (SMO)?



- *Sì e so bene di cosa si tratta*
- *Sì, ma non so bene di cosa si tratti*
- *No*

Per quelle che sono le sue informazioni lo Screening Mammografico Organizzato è...?

un percorso per la diagnosi precoce del tumore al seno effettuato secondo precise linee guida nazionali ed europee che prevedono un invito con lettera personalizzata e inviata da una ASL della sua regione.

62

una mammografia di prevenzione che la donna può effettuare, in un qualsiasi servizio di senologia diagnostica pubblico o privato accreditato sulla base delle indicazioni del proprio medico curante/medico specialista

15

non saprei

3

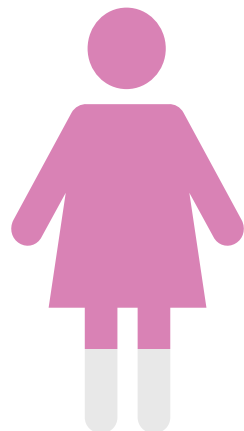
Non ha mai sentito parlare di SMO

20

Su 100 donne italiane tra i 45 e i 74 anni...

80

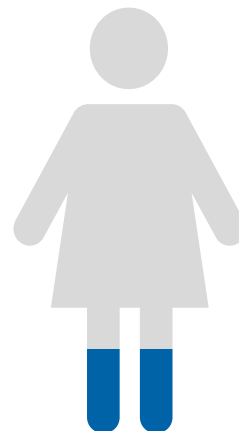
Ricordano di aver ricevuto una lettera di invito allo screening mammografico dal servizio sanitario della propria regione (tramite Azienda Sanitaria)



VS.

20

Non ricordano di aver ricevuto una lettera di invito allo screening mammografico dal servizio sanitario della propria regione (tramite Azienda Sanitaria)



50

Hanno aderito ogni volta in risposta all'invito dell'AS

21

Hanno aderito ma in modo irregolare

9

Non hanno aderito al programma

6

Hanno comunque fatto Attività di screening e prevenzione

3

Non hanno mai fatto alcuna Attività di screening

5

Fanno attività di screening ogni anno

9

Fanno attività di screening ma in modo irregolare

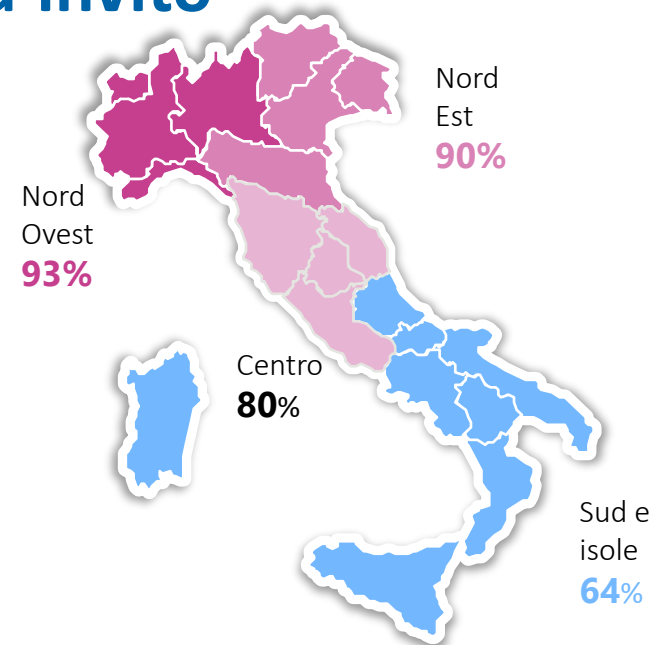
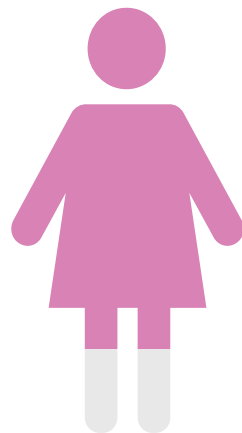
6

Non hanno fatto attività di screening

Focus: distribuzione territoriale delle donne che ricordano di aver ricevuto la lettera d'invito

80

Ricordano di aver ricevuto una lettera di invito allo screening mammografico dal servizio sanitario della propria regione (tramite Azienda Sanitaria)

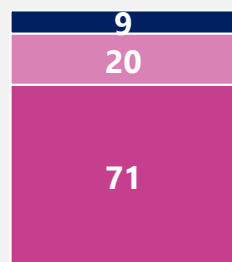


Tra le donne che hanno ricevuto la lettera...

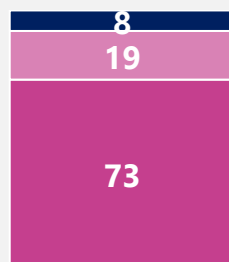
■ NON hanno aderito

■ Hanno aderito in modo irregolare

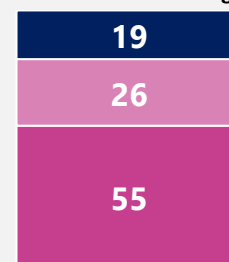
■ Hanno aderito ogni volta in risposta all'invito dell'AS



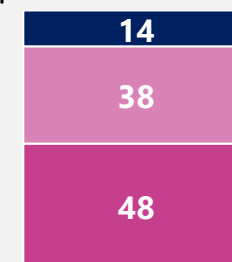
Nord-ovest



Nord-est



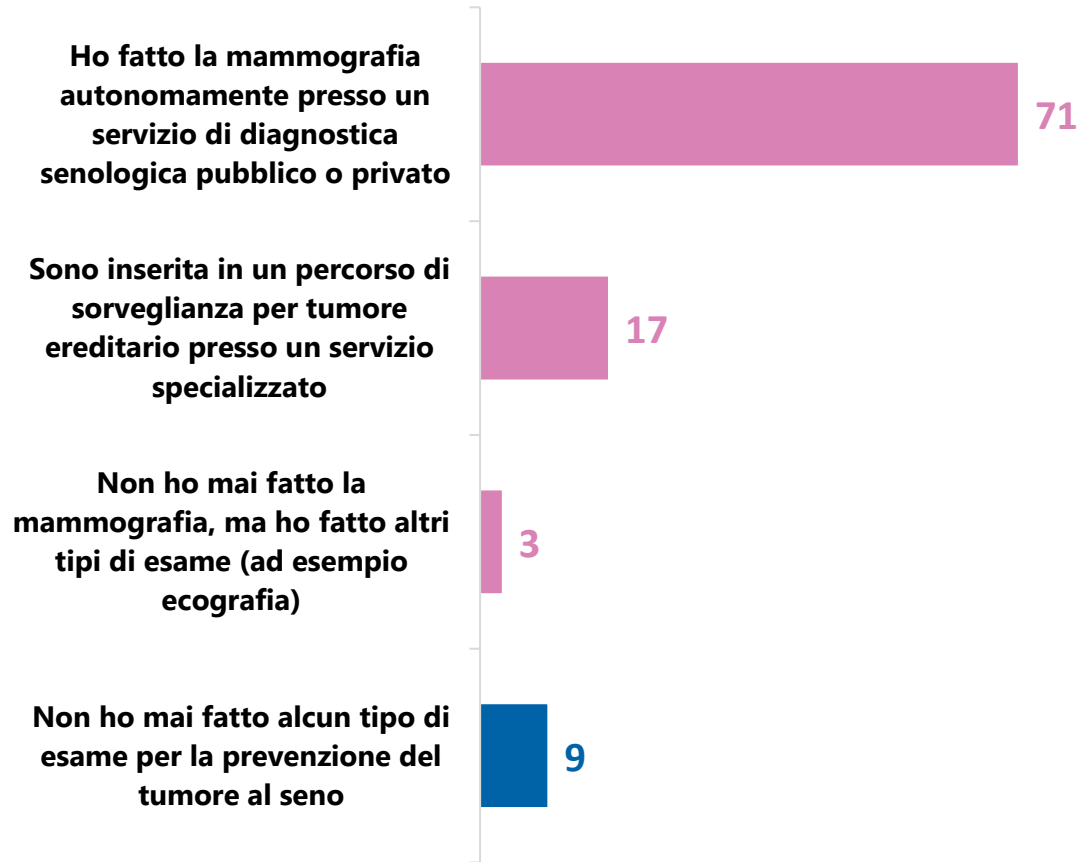
centro



Sud e Isole

Quasi 3 intervistate su 4 hanno fatto una mammografia autonomamente. Il 9% non ha mai fatto alcun esame di prevenzione

In quali delle seguenti affermazioni si riconosce?



Ricevere la lettera d'invito è un fattore determinante nello svolgere attività di screening e prevenzione. Il 30% di chi non ha ricevuto l'invito non ha mai fatto alcun percorso



Ha fatto attività di
**PREVENZIONE E SCREENING
IN MODO REGOLARE** *(ogni
anno o in risposta all'invito)*



Ha fatto attività di
**PREVENZIONE E SCREENING
IN MODO IRREGOLARE**



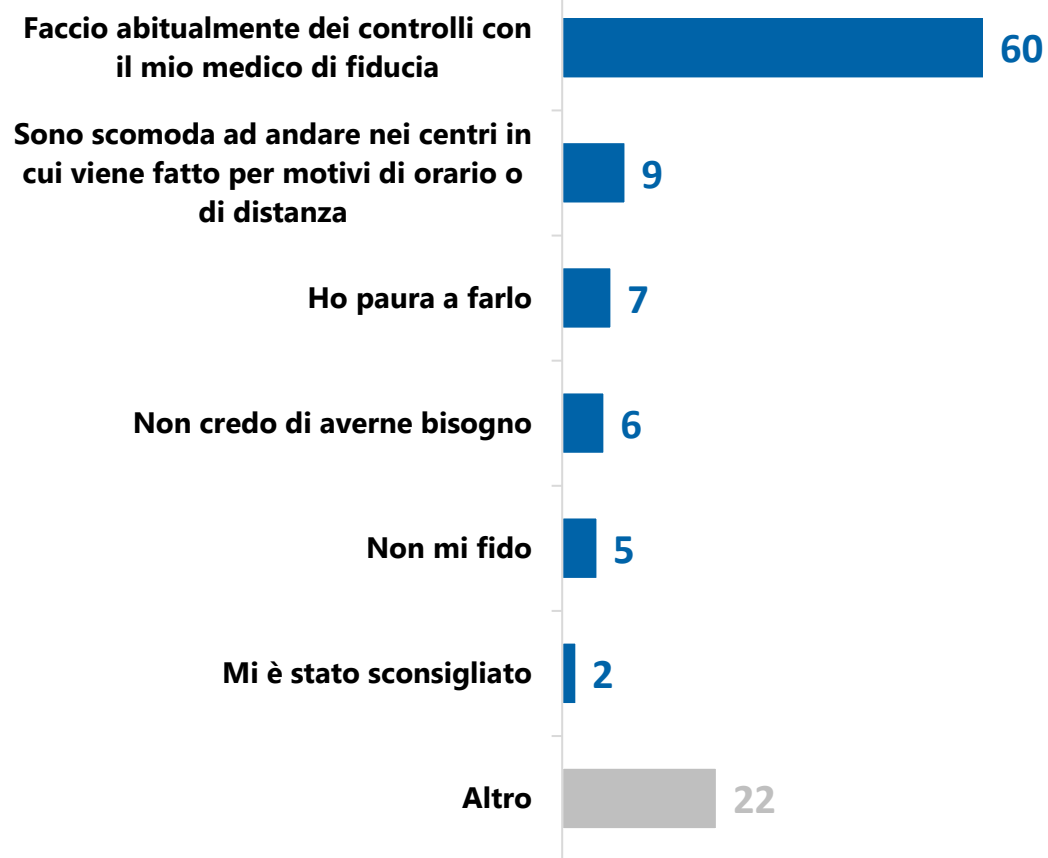
NON HA MAI FATTO attività
di screening e prevenzione



6 donne su 10 tra coloro che non hanno aderito allo SMO fanno già abitualmente dei controlli

Per quali motivazioni non ha mai aderito allo Screening Mammografico Organizzato? (Più risposte possibili)

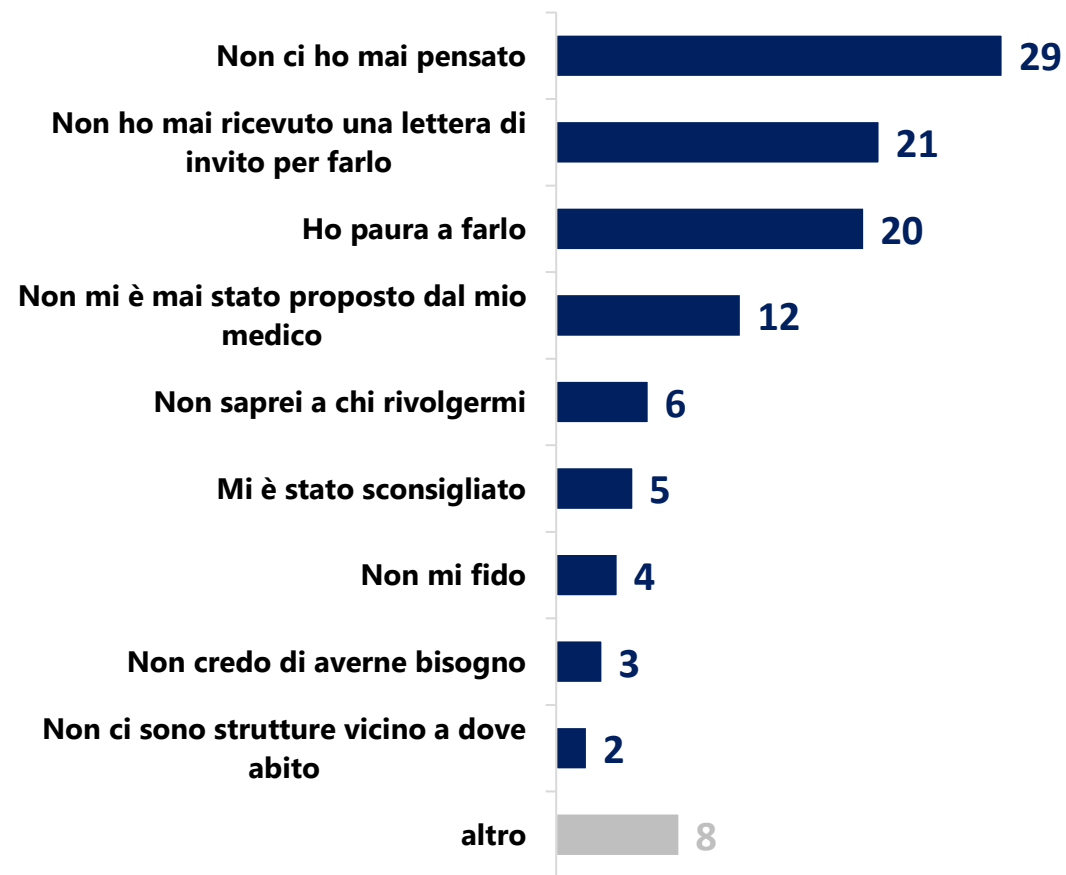
Risponde chi non ha mai aderito nonostante la lettera d'invito. N=57



Chi non ha mai fatto uno screening, per lo più, non ha ricevuto stimoli per farlo

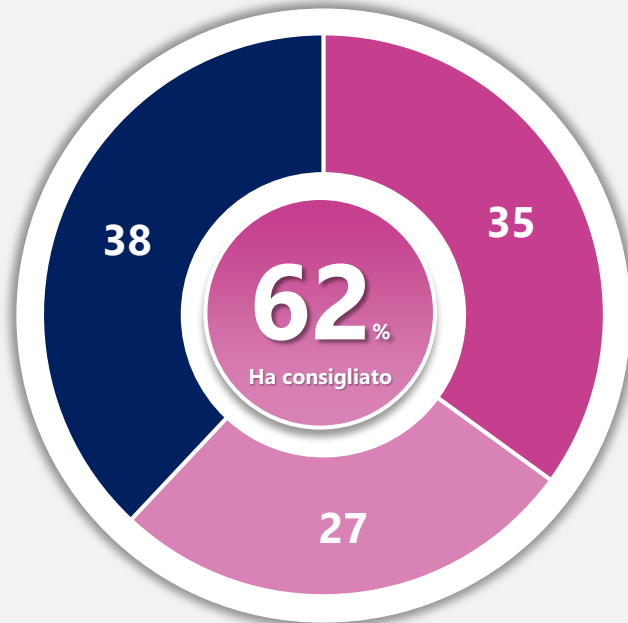
Per quali motivazioni non ha mai fatto uno Screening Mammografico?

Risponde chi non ha mai fatto uno screening mammografico. N=53

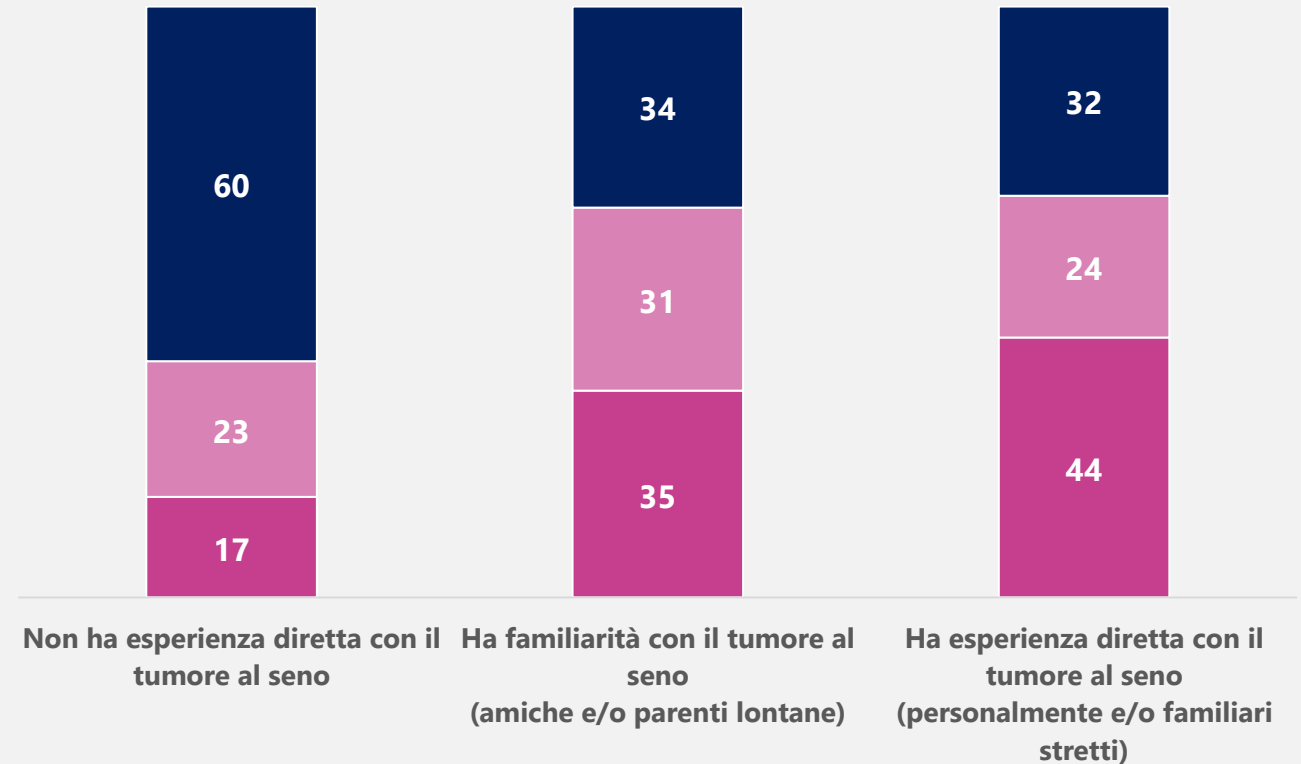


Quasi 2 donne 45-74enni su 3 hanno consigliato ad amiche e parenti di aderire allo SMO. La quota di chi lo ha consigliato è maggiore tra chi ha familiarità ed esperienza con il tumore al seno

Lei ha mai consigliato un'altra donna di aderire allo screening mammografico organizzato?

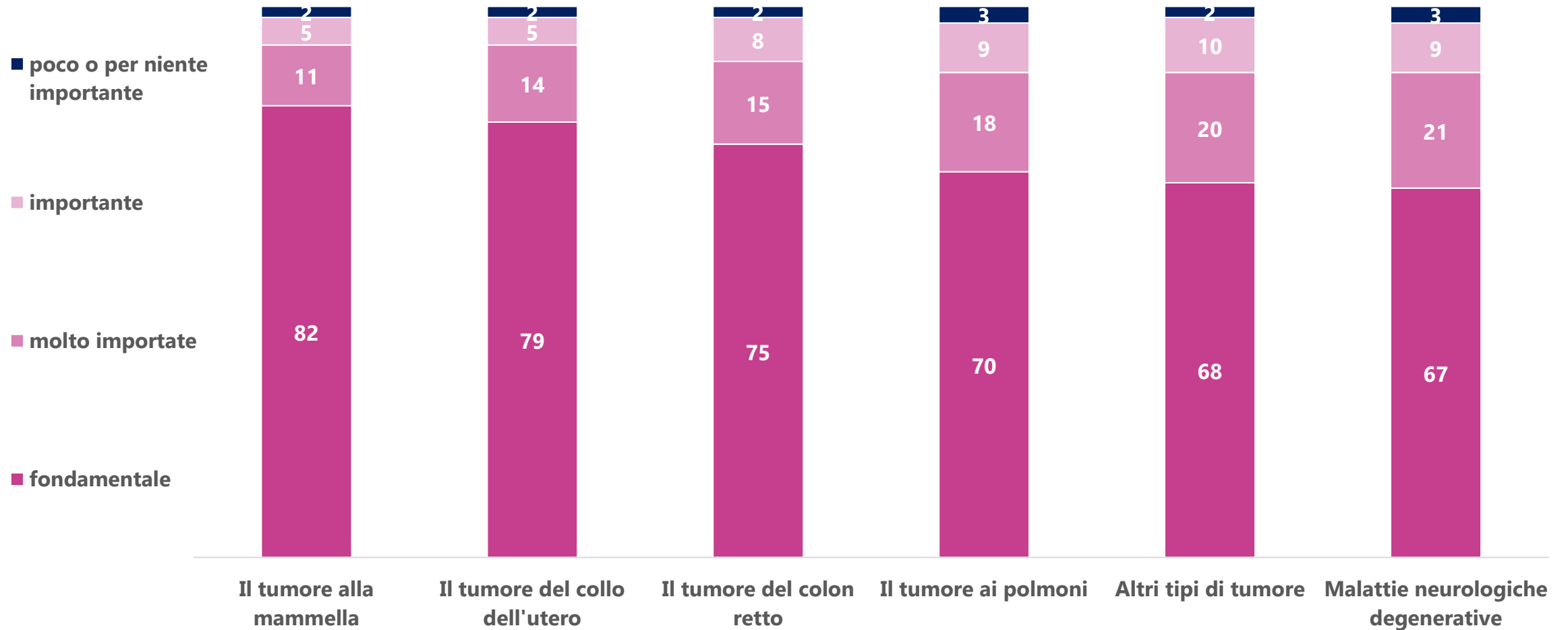


- *Sì, più volte*
- *Sì, 1 o 2 volte*
- *No, mai*



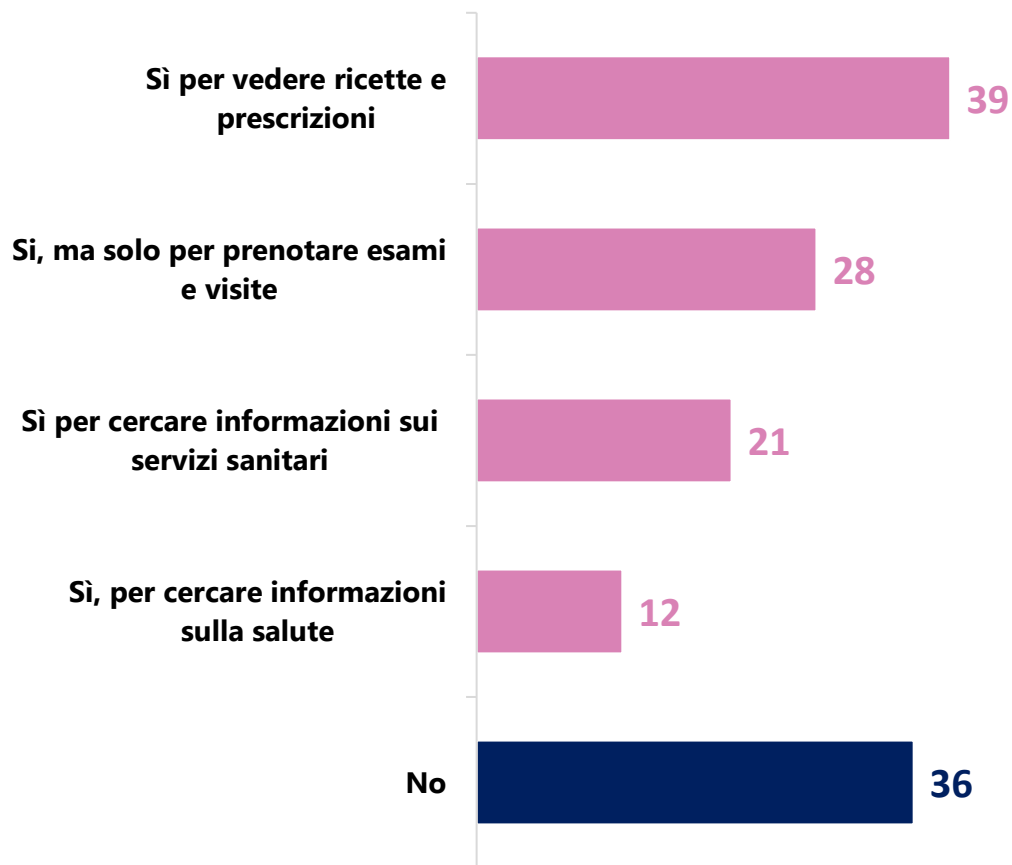
La prevenzione è considerata fondamentale per tutti i tumori, ma particolarmente per quello alla mammella

A suo modo di vedere, quanto è importante fare attività di prevenzione per...?

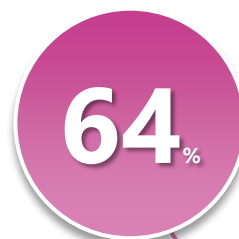


Due intervistate su tre utilizzano il Fascicolo Sanitario Elettronico. Tra chi consulta il Fascicolo, l'89% ritiene utile un invito allo SMO tramite questo canale

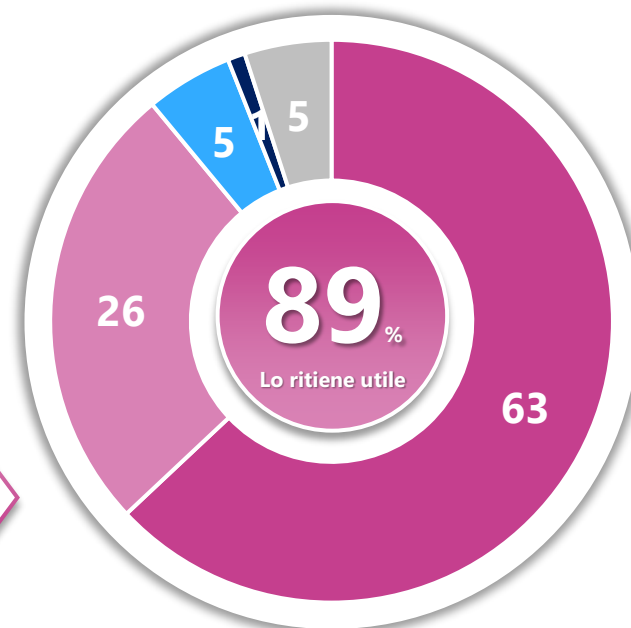
*Ha l'abitudine di consultare/utilizzare il Fascicolo Sanitario Elettronico?
(possibili più risposte)*



Consulta il Fascicolo Sanitario Elettronico



Se le venisse fatto l'invito a partecipare allo Screening Mammografico Organizzato tramite il Fascicolo Sanitario Elettronico, lo riterrebbe utile?



- Sicuramente sì
- Credo di sì
- Credo di no
- Sicuramente no
- Non saprei

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754