

iAmgenius, per 'ascoltare' i pazienti oncologici

Fino al 30 settembre i pazienti oncologici potranno intervenire sulla piattaforma online di Amgen: www.iamgenius.it

Un'idea originale, non c'è alcun dubbio: da una parte le esigenze dei pazienti oncologici, dall'altra il talento di giovani creativi. Queste sono le due realtà che si incontrano per dare vita a soluzioni innovative in grado di migliorare la qualità di vita dei pazienti nel loro percorso di cura. A creare questa sinergia è iAMGENIUS, un'iniziativa promossa da Amgen in collaborazione con Ail ed Europa Donna Italia, con il patrocinio di Fondazione Aiom. Da oggi e fino al 30 settembre le persone che convivono con un tumore solido o un tumore del sangue possono esprimere i loro suggerimenti su: www.iamgenius.it. In autunno, dopo che una giuria di esperti avrà selezionato le proposte più adatte ad essere tradotte in soluzioni digitali, una gara tra giovani creativi decreterà le due innovazioni - una per i pazienti con tumori solidi e una per i pazienti con tumori del sangue - che più di tutte potranno fare la differenza per i pazienti. iAMGENIUS promuove in Italia

un innovativo modello di advocacy partecipativa basata sull'ascolto diretto dei pazienti, che hanno l'opportunità di suggerire come rendere il percorso di cura sempre più adeguato ai loro bisogni. «La ricerca ha contribuito a prolungare l'aspettativa di vita di chi è affetto da tumore, aprendo in molti casi la prospettiva di una lunga convivenza con la malattia: nasce anche da qui, una maggiore attenzione a rendere i percorsi di cura sempre più a misura delle persone - afferma André Dahinden, presidente e amministratore delegato di Amgen Italia - iAMGENIUS rispecchia la vocazione di Amgen a coniugare l'innovazione terapeutica e la collaborazione con i principali operatori del sistema salute, con la novità del coinvolgimento dei giovani talenti, per contribuire a migliorare la qualità di vita dei pazienti».

EUGENIA SERMONTI

