

Promossa da Pfizer, Aiom e **Europa Donna**

Voltati. Guarda. Ascolta

Campagna per le donne con un tumore al seno

■ ■ ■ **MATILDE SCUDERI**

■ ■ ■ Una fotografia che aiuta a tracciare l'identikit delle circa 30 mila donne italiane con tumore al seno metastatico: hanno in media 54 anni, quasi sempre sposate e con famiglia, con un'intensa vita professionale e relazionale, da oggi parte attiva nella campagna 'Voltati. Guarda. Ascolta. Le donne con tumore al seno metastatico' promossa da Pfizer in collaborazione con

Fondazione AIOM e **Europa Donna** Italia, per rompere il muro di silenzio che ancora oggi circonda questa malattia e dare voce alle pazienti, costrette spesso ad affrontare solitudine ed emarginazione. A questi sentimenti darà voce d'qui la campagna, articolata in due fasi; la prima, dedicata alla raccolta delle storie che le pazienti saranno invitate a scrivere e caricare sul sito 'voltatiguardaascolta.it', si concluderà il prossimo 15 luglio. Nella seconda fase, tre delle storie per-

venute, che secondo il parere di una giuria meglio si presteranno a essere veicolate in forma scritta e orale, oltre a essere accessibili sul web insieme alle altre, saranno diffuse attraverso la pubblicazione in volumetti stile 'Millelire' ed eventi di piazza in alcuni capoluoghi italiani, organizzati intorno ad un'installazione di grande visibilità.

Volumetti 'millelire', eventi di piazza, passaggi radiofonici, con il coinvolgimento della voce narrante di tre attrici professioniste - Michela Andreozzi, Emanuela Grimalda e Daniela Morozzi - promuoveranno la diffusione in forma scritta e orale delle storie, che le pazienti potranno caricare fino al 15 luglio sul sito www.voltatiguardaascolta.it

